

С декабря 2015 по октябрь 2016 года Некоммерческий негосударственный фонд «Развитие и окружающая среда» при поддержке Комитета общественных связей Правительства Москвы (субсидия для социально-ориентированных НКО) реализует Программу «Экологическая ответственность предприятия: оценка социального эффекта современной экологической политики промышленных предприятий г. Москвы»

Программа реализуется во взаимодействии с Общественной палатой города Москвы, профильными Департаментами и Комитетами Правительства Москвы, Мосгордумой, Российским союзом промышленников и предпринимателей, Всероссийским обществом охраны природы, Московской торгово-промышленной палатой.



### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- ☒ Определение социального эффекта внедрения в современных условиях принципов экологической ответственности московских предприятий
- ☒ Общественный мониторинг и контроль реализации экологической политики
- ☒ Проведение просветительских мероприятий для населения
- ☒ Формирование ответственного отношения горожан к окружающей городской среде
- ☒ Развитие корпоративного добровольчества в сфере экологии

### ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОГРАММЫ

- ☒ Население Москвы (в том числе дети и подростки, молодежь и студенты, многодетные семьи, пенсионеры)
- ☒ СО НКО
- ☒ Трудовые коллективы
- ☒ Добровольцы



В последние годы в Москве усилилось внимание общественности к экологической политике промышленных предприятий. Новые «зеленые» технологии, снижающие загрязнение окружающей среды, общественный экологический контроль и формирование ответственного отношения горожан к окружающей их среде являются ключевыми аспектами проекта Экологической стратегии Москвы до 2030 года.

Конечная цель Программы - разработка и публикация модели оценки реального участия предприятия в реализации экологической политики города и составление «дорожной» карты внедрения принципов экологически грамотной деятельности предприятий, работающих на территории Москвы.



Существенной частью Программы является анализ существующей экологической политики московских предприятий как составляющей части их корпоративной социальной ответственности (КСО).



Особую актуальность вопросам экологической ответственности бизнеса придает объявление 2017 года Годом экологии в России (Указ Президента Российской Федерации от 05.01.2016 г. № 7 и Распоряжение Правительства от 02.06.2016 г. № 1082-р). В рамках подготовки и проведения Года экологии в Москве необходима конкретная работа с владельцами, руководством, экологическими службами и коллективами московских предприятий для повышения роли экологической политики в устойчивом развитии бизнеса.

Московский бизнес должен понять, что конкурентоспособность компаний все больше зависит не только от качества товара, но и от других факторов, имеющих свое отражение в так называемой нефинансовой отчетности.

Те предприятия, которые раньше начнут «встраивать» в показатели эффективности своего бизнеса экологические показатели, только выиграют.

Социальный эффект внедрения «зеленых» технологий будет безусловно ощутим для общества и принесет долгосрочный экономический эффект, увеличивая объем ВВП столицы.

Многие «продвинутые» крупные компании уже вовлекают своих сотрудников в экологическое волонтерство. Они инициируют акции по посадке деревьев, уборке территорий, проводят семинары для персонала, выступают спонсорами и партнерами в проведении общероссийских экологических акций. Экологическая политика предприятий – молодая, но быстро развивающаяся область корпоративной социальной политики.



Программа Фонда РиОС «Экологическая ответственность предприятия: оценка социального эффекта современной экологической политики промышленных предприятий г. Москвы» призвана поддержать эти положительные тенденции и способствовать успешному проведению Года экологии в России и осуществлению Экологической стратегии Москвы.

